



ICF Кодекс Етики



Кодекс Етики Міжнародної федерації коучингу (ICF) складається з п'яти основних частин та додатку:

1. МЕТА

2. ОСНОВНІ ЦІННОСТІ ТА ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ICF

3. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ДЛЯ ВСІХ У ЕКОСИСТЕМІ ICF

4. ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ДЛЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ ICF

5. ЕТИЧНЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ДОДАТОК:

КЛЮЧОВІ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, УЖИВАНИХ У КОДЕКСІ СЛОВНИК ДОДАТКОВИХ ТЕРМІНІВ

1. МЕТА

Міжнародна федерація коучингу (ICF) - провідна світова коучингова асоціація. ICF складається з шести структурних організацій (FOs), які разом утворюють екосистему ICF. До них належать: ICF Professional Coaches (Професійні коучі ICF), ICF Credentials and Standards (Сертифікація та стандарти ICF), ICF Coaching Education (Освіта в коучингу ICF), ICF Foundation (Фундація ICF), ICF Coaching in Organizations (Коучинг в організаціях ICF) та ICF Thought Leadership Institute (Інститут лідерського мислення ICF). Глобальна Рада ICF здійснює стратегічне керівництво та координує всю екосистему ICF.

Виходячи зі своєї місії та відповідальності, ICF впроваджує Кодекс етики, який визначає етичні стандарти професійної поведінки, обов'язкові до дотримання всіма учасниками екосистеми ICF - як для професіоналів ICF (див. визначення), так і для осіб в інших ролях.

Сфери діяльності та ролі, які регулюються Кодексом етики ICF, охоплюють: професіоналів ICF, співробітників ICF (див. визначення), волонтерів, членів рад ICF, лідерів професійних спільнот ICF (Communities of Practice), членів глобальних комітетів ICF, робочих груп і ключових команд (незалежно від того, чи є вони сертифікованими професіоналами ICF).

Кодекс етики ICF ґрунтується на ключових цінностях ICF (ICF Core Values), які є основою для розуміння етичних принципів і стандартів поведінки, викладених у документі.

Кодекс етики ICF сприяє збереженню доброчесності ICF та коучингової професії в усьому світі, шляхом:

- Встановлення стандартів поведінки, що відповідають цінностям ICF та етичним принципам.
- Спрямування етичної рефлексії, навчання та ухвалення рішень.
- Забезпечення дотримання та збереження етичних стандартів ICF через процес Розгляду етичної поведінки (ECR).
- Формування основи для навчання етиці в акредитованих ICF програмах.

Цей Кодекс етики має на меті підтримати осіб, на яких він поширюється, допомагаючи їм звертати увагу на етичні фактори, цінності та принципи, які необхідно враховувати під час етичного аналізу та прийняття етичних рішень.

Кодекс етики ICF застосовується, коли особа позиціонує себе як представника екосистеми ICF та/або як ICF-професіонала у своїх професійних взаємодіях.

Етична практика передбачає, що особи, залучені до екосистеми ICF, неминуче зіштовхуватимуться із ситуаціями, які вимагатимуть реагування на неочікувані виклики, розв'язання дилем і пошуку рішень складних проблем.

Члени екосистеми ICF свідомо дотримуються етичної поведінки, навіть якщо це передбачає прояв сміливості та готовність приймати непрості рішення, зберігаючи вірність принципу «ДІЯТИ НА БЛАГО» щодо усіх залучених сторін.

Частина 4 Кодексу описує етичні зобов'язання ICF-професіоналів у їхніх різних ролях: коуча, коуч-супервізора, коуч-ментора, коуч-тренера та студента у навчанні коучингу.

Незалежна наглядова рада ICF забезпечує дотримання цього Кодексу етики через процес Розгляду етичної поведінки (ECR), який поширюється на всіх ICF-професіоналів.

ICF зобов'язує всіх сертифікованих коучів постійно підвищувати етичну обізнаність і проходити навчання з етики. Крім того, акредитовані навчальні програми ICF зобов'язані включати етику в освітній процес, оскільки ICF вважає етику фундаментальним елементом коучингової професії.

Кодекс етики ICF застосовується до всіх осіб або організацій, які належать до екосистеми ICF. Жодна фізична або юридична особа, що входить до екосистеми ICF, не може відмовитися від будь-якого розділу або положення цього Кодексу, а також не має права видаляти, змінювати чи доповнювати жодну з його норм.

2. ОСНОВНІ ЦІННОСТІ ТА ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ICF

Кодекс етики надає рекомендації щодо впровадження основних цінностей та етичних принципів і демонструє, як вони застосовуються на практиці. Усі цінності та принципи є однаково важливими, взаємно підтримують одне одного та мають надихаючий характер. Від усіх, хто є частиною екосистеми ICF, очікується повага до основних цінностей та узгодженість із принципами в усіх професійних взаємодіях.

Основні цінності та пов'язані з ними етичні принципи наведені на вебсайті ICF і повторно подані нижче

(Див. <https://coachingfederation.org/app/uploads/2022/01/ICF-Core-Values.pdf>).

Професіоналізм: прагнення дотримуватися коучингового мислення та професійної досконалості, що ґрунтується на відповідальності, повазі, доброчесності, компетентності та високій якості виконання.

Я виявляю професіоналізм через:

- Забезпечення того, щоб моя професійна поведінка послідовно відповідала цінності гуманності та компетенції коучингового мислення в усіх моїх професійних взаємодіях.
- Правдивість і точність у моїх висловлюваннях.
- Відданість безперервному професійному навчанню та особистісному розвитку протягом життя.
- Підтримку особистісного та професійного зростання моїх клієнтів, студентів і фахівців ICF.
- Виконання взятих на себе зобов'язань.
- Усвідомлення етичних дилем і питань та реагування на них відповідно до Кодексу етики ICF.
- Внесок у розвиток знань, а також обмін досвідом і навичками, як це передбачено Основними коучинговими компетенціями ICF.
- Стійкість і впевненість перед викликами.
- Повагу та прозорість у всіх ділових відносинах, пов'язаних із коучингом.
- Чітке та достовірне представлення себе у всіх професійних взаємодіях у сфері коучингу.
- Відданість чесності, сміливості, послідовності дій, етичній практиці та найвищим стандартам для ICF і професії коуча.

Співпраця: прагнення розвивати соціальні зв'язки та формувати спільноту. Я працюю у співпраці, коли:

- Здійснюю зобов'язання та досягаю прогресу в просуванні професійного коучингу шляхом підтримки спільної креативності та ініціативності.

- Будує партнерські взаємини з іншими - як у межах, так і між різними соціальними групами за ознаками ідентичності.
- Усвідомлено та цілеспрямовано беру участь у будь-якій колективній діяльності.
- Співпрацюю з іншими професіоналами ICF, які працюють із клієнтом(-ами) та спонсором(-ами).
- Встановлюю партнерство та комунікацію з суміжними професіями, організаціями, асоціаціями та фахівцями інших коучингових напрямів і сфер.

Гуманність: прагнення бути гуманним, добрим, співчутливим і шанобливим у ставленні до інших.

Я виявляю гуманність, коли:

- Приймаю, що як людина я не маю бути ідеальною, і з коучинговим мисленням сприймаю власні недосконалості як можливість поширювати культуру відкритості та самоприйняття.
- Усвідомлюю, що мені завжди є чому вчитися, і бути відкритим(-ою) до інших точок зору.
- Створюю автентичні стосунки, засновані на чесності, прозорості й ясності.
- Постійно прагну до розвитку самосвідомості.
- Готовий(-а) визнавати і брати на себе відповідальність за свої помилки.
- Несу відповідальність за свої дії та навчаюся на них.
- Зберігаю скромність у ставленні до власних досягнень.
- Уникаю поведінки або комунікації, що натякає на будь-яку зверхність.
- Зобов'язуюсь підтримувати інклюзивність, гідність, почуття власної цінності та права людини.

Справедливість: прагнення використовувати коучингове мислення для дослідження та розуміння потреб інших людей, щоб постійно застосовувати справедливі підходи, які створюють умови рівності для всіх.

Я дію справедливо, коли:

- Визнаю та поважаю всі групи за ознаками ідентичності та їхній внесок.
- Ставлюся до кожної людини з однаковою гідністю та почуттям справедливості.
- Усвідомлюю та визнаю системні прояви свідомих і несвідомих упереджень - як у собі, так і в інших.
- Досліджую, щоб краще розуміти й підвищувати свою обізнаність щодо соціального різноманіття, системної рівності та системного утиску - і те, як вони проявляються в коучинговій професії.
- Підтримую рівність і партнерство у всіх своїх взаємодіях: коуч-клієнт, тренер-студент, ментор-коуч і супервізор-коуч.

3. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ДЛЯ ВСІХ У ЕКОСИСТЕМІ ICF

Цінності ICF є орієнтиром для етичного мислення та прийняття рішень. Вони мають надихаючий характер і водночас слугують надійним етичним дороговказом.

Усі учасники екосистеми ICF покликані шанувати й дотримуватися цих цінностей у всіх своїх професійних взаємодіях.

Ми:

- Усвідомлено виконуємо свої обов'язки з доброчесністю та відповідальністю, мислячи глобально, проявляючи сміливість у думках, діях і словах, усвідомлюючи свій вплив і беручи на себе відповідальність за його наслідки.
- Зобов'язуємося досягати високих стандартів через постійний особистісний, професійний та етичний розвиток.
- Залишаємося уважними до культурних фільтрів і демонструємо повагу до культур, відмінних від наших власних, через відкритий діалог про міжкультурні й мультикультурні відмінності.
- Утримуємо постійну увагу до стосунків і того, як на них впливають такі чинники, як упередження, владна динаміка та форми системного утиску - й активно працюємо з цими чинниками через безперервне навчання й відкриті обговорення.
- Сприяємо своєму етичному зростанню та зрілості шляхом постійної саморефлексії та підвищення самоусвідомлення. Якщо виникає етична дилема, звертаємося по підтримку для її розв'язання.
- З повагою намагаємося донести свої занепокоєння до інших, якщо дізнаємося про їхню неетичну поведінку, і, за потреби, шукаємо етичного супроводу для визначення наступних кроків.
- Інформуємо тих, хто має бути обізнаний щодо етичних зобов'язань, визначених цим Кодексом, шляхом забезпечення доступу до нього.
- Приймаємо, що етична поведінка передбачає більше, ніж просто дотримання приписів Кодексу етики.

4. ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ДЛЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ ICF

Відповідність цим етичним стандартам поведінки ICF є першою з основних коучингових компетенцій ICF (ICF Core Competencies): "Виявляє етичну поведінку (практику): глибоко розуміє та систематично дотримується етичних принципів і стандартів коучингу".

Наведені нижче етичні стандарти застосовуються до професійної діяльності всіх професіоналів ICF - незалежно від того, чи існує формалізовані коучингові відносини (див. визначення), чи ні. Ці етичні стандарти поділені на п'ять розділів:

1. Угоди про взаємодію з клієнтом та/або спонсором.
2. Конфіденційність та дотримання правових норм.
3. Професійна поведінка та конфлікт інтересів.
4. Зобов'язання щодо надання сталої цінності.
5. Професійна доброчесність і відповідальність.

Розділ

1:

Угоди щодо взаємодії з клієнтом та/або спонсором

Як професіонал ICF, я:

1.1 До початку коучингової взаємодії здійснюю комунікацію з коучинговим клієнтом(-ами), спонсором(-ами) та/або іншими залученими сторонами, з якими коуч має безпосередні взаємини, з метою пояснення суті коучингу та спільного створення коучингової угоди, що визначає ролі, відповідальність, конфіденційність, фінансові умови та інші аспекти співпраці.

1.2 Поважаю право всіх сторін припинити коучингові взаємини у будь-який момент і з будь-якої причини в межах чинної коучингової угоди.

Розділ

2:

Конфіденційність та дотримання правових норм.

Як професіонал ICF, я:

2.1 Дотримуюсь найвищого рівня конфіденційності щодо всіх залучених сторін, незалежно від ролі, яку я виконую.

2.2 Маю чітку угоду між усіма залученими сторонами щодо того, яка інформація передається та яким чином здійснюється її обмін у межах усіх коучингових взаємодій.

2.3 Маю чітку угоду з клієнтом(-ами), спонсором(-ами) та іншими залученими сторонами щодо випадків, у яких конфіденційна інформація може потребувати розголошення відповідним органам влади, - зокрема, у випадках незаконної діяльності, вимог законодавства, чинної судової ухвали або повістки до суду, а також у разі безпосередньої або ймовірної загрози собі чи іншим особам.

2.4 Зберігаю, обробляю та знищую будь-які записи, включно з електронними файлами та повідомленнями, у спосіб, що забезпечує конфіденційність, безпеку та приватність, і відповідає чинному законодавству та умовам угод.

2.5 Виконую свої етичні та юридичні зобов'язання перед клієнтами, спонсорами, колегами та суспільством загалом - як безпосередньо, так і через будь-які технологічні системи, які я використовую (зокрема, інструменти

коучингу з використанням технологій, бази даних, платформи, програмне забезпечення, штучний інтелект тощо).

2.6 Несу відповідальність за дотримання моїм допоміжним персоналом відповідних стандартів Кодексу етики.

2.7 Забезпечую недоторканність приватності професіоналів ICF і використовую їхні контактні дані (електронні адреси, номери телефонів тощо) лише у спосіб, дозволений ICF або самим професіоналом ICF.

2.8 Дотримуюсь законодавства про авторське право, визнаю та поважаю внесок і інтелектуальну власність інших, претендуючи на авторство лише власних матеріалів.

Розділ

3:

Професійна поведінка та конфлікти інтересів

Як професіонал ICF, я:

3.1 Усвідомлюю та обговорюю з усіма залученими сторонами наслідки наявності кількох угод або взаємин, а також потенційні конфлікти інтересів.

3.2 Управляю конфліктами інтересів або потенційними конфліктами інтересів із коучинговими клієнтом(-ами) та спонсором(-ами) за допомогою саморефлексії, коучингових угод та постійного діалогу. Це включає розгляд організаційних ролей, відповідальностей, взаємин, ведення документації, конфіденційності та інших вимог щодо звітності.

3.3 Вирішую будь-які конфлікти інтересів або потенційні конфлікти інтересів шляхом опрацювання ситуації з відповідними сторонами, звернення по професійну допомогу або призупинення/завершення професійної взаємодії.

3.4 Несу відповідальність за усвідомлення та встановлення чітких, доречних і культурно чутливих меж, які регулюють професійну взаємодію - фізичну або іншу.

3.5 Дотримуюсь принципу справедливості, усвідомлюючи власні упередження та працюючи з ними, аби не дискримінувати інших за ознаками раси, кольору шкіри, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, соціально-економічного статусу, віку, духовних практик, фізичних чи когнітивних особливостей та інших форм людської різноманітності.

3.6 Усвідомлюю рівень близькості у коучингових взаєминах. Я не вступаю в жодні сексуальні чи романтичні стосунки з клієнтом(-ами) або спонсором(-ами). Якщо я помічаю зміну характеру взаємин, то вживаю відповідних заходів для врегулювання ситуації або припиняю коучингову взаємодію.

3.7 Усвідомлюю, що професіонали ICF часто виконують кілька професійних ролей, відповідно до попередньої освіти та/або досвіду (наприклад, ментор, психотерапевт, спеціаліст з управління персоналом, асесор), і я несу повну відповідальність за те, щоб відкрито повідомити клієнта, коли я дію не в ролі ICF-професіонала, а виконую іншу професійну роль.

3.8 Повідомляю клієнта(-ів) про будь-яку компенсацію або вигоди, які були, є або будуть отримані чи надані в контексті рекомендацій або перенаправлення клієнтів.

Розділ 4: Зобов'язання щодо надання сталої цінності

Як професіонал ICF, я:

4.1 Усвідомлюю та у партнерстві з клієнтом активно управляю будь-якою різницею у статусі чи впливі між нами, яка може виникати внаслідок культурних, стосункових, психологічних або контекстуальних чинників.

4.2 Усвідомлюю власні обмеження або обставини, які можуть впливати на якість моєї коучингової роботи чи виконання професійних зобов'язань. У разі потреби я звертаюся по підтримку, зокрема за відповідною професійною допомогою. Це може передбачати призупинення або припинення коучингових взаємин.

4.3 Зберігаю пильність щодо ознак можливих змін у цінності, яку клієнт отримує від коучингових взаємин, та обговорюю це з клієнтом. У разі доцільності - досліджую можливість змін у форматі коучингової взаємодії та/або залучення іншого коуча, фахівця чи ресурсу.

Розділ

5:

Професійна доброчесність та відповідальність

Як професіонал ICF, я:

5.1 Чітко та правдиво зазначаю свої коучингові кваліфікації та працюю в межах власної компетентності, експертизи, досвіду, підготовки, сертифікацій і рівня акредитації ICF.

5.2 Здійснюю усну та письмову комунікацію чесно й достовірно щодо того, що я пропоную як професіонал ICF, що пропонує ICF, що являє собою коучинг як професія, а також щодо потенційної цінності коучингу.

5.3 Дотримуюсь філософії «діяти на благо», а не лише «уникати шкоди», усвідомлюючи вплив своєї професійної поведінки на клієнтів, зацікавлені сторони, професію коучингу та суспільство загалом.

Я усвідомлюю, що ICF може на власний розсуд та відповідно до процедури розгляду етичних скарг (ECR) притягнути мене до відповідальності за порушення Кодексу етики ICF. Я також погоджуюсь із тим, що моя відповідальність перед ICF може включати санкції за будь-яке порушення, зокрема: обов'язкове проходження додаткового навчання з коучингу, менторинг, супервізію або втрату членства в ICF та/або сертифікаційних повноважень ICF.

5. ЕТИЧНЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Виконуючи будь-яку роль в екосистемі ICF, я зобов'язуюсь дотримуватися своїх етичних зобов'язань, діючи відповідно до Кодексу етики ICF у всіх своїх професійних взаємодіях. Я зобов'язуюсь робити все від мене залежне для підтримки доброчесності та професійної репутації коучингу й ICF.

ДОДАТОК:

КЛЮЧОВІ ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, УЖИВАНИХ У КОДЕКСІ

“Штучний інтелект” - будь-який алгоритм або технологія, що базується на машинному навчанні, яка дозволяє комп'ютерам та іншим цифровим пристроям імітувати людський інтелект і навички розв'язання задач. (див. Стандарт 2.5)

“Клієнт” - особа, член(-кня) команди або групи, на якого(-у) спрямований коучинг; коуч, який отримує коучинг, менторинг чи супервізію; або коуч, що перебуває в процесі навчання. (див. Стандарти 1.1, 2.3, 2.5, 3.2, 3.6, 3.7, 3.8, 4.1, 4.3)

“Коучинг” - це партнерство з клієнтами в процесі, що спонукає до роздумів і стимулює креативність, надихає їх максимально розкривати свій особистий і професійний потенціал. (див. Розділ 4)

“Коучингова угода” - це формалізований документ, укладений між професіоналом ICF та клієнтом(-ами)/спонсором(-ами), який окреслює умови, очікування та положення коучингових взаємин. Зазвичай така угода включає інформацію про цілі коучингу, тривалість і частоту сесій, політику конфіденційності, умови оплати, правила скасування зустрічей, а також зобов'язання й відповідальність як коуча, так і клієнта. (див. Стандарти 1.1, 1.2, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2)

“Коучингова взаємодія” - це структурована взаємодія між професіоналом ICF та клієнтом(-ами)/спонсором(-ами). Вона охоплює весь процес коучингу, включаючи первинну оцінку, визначення цілей, регулярні коучингові сесії, відстеження прогресу та оцінювання результатів. (Див. Стандарти 1.1, 2.2, 3.6)

“Коучингові взаємини” - це взаємини, які встановлюються між професіоналом ICF та клієнтом(-ами)/спонсором(-ами) на підставі угоди, що визначає відповідальність і очікування кожної зі сторін. (Див. Стандарти 1.2, 3.1, 3.2, 3.3, 3.6, 4.2, 4.3)

“Супервізор коуча” - досвідчений коуч, який залучається до рефлексивного діалогу та співпраці з коучем (або групою коучів) з метою особистісного, професійного та етичного розвитку й навчання. (Див. Частини 1 і 2)

“Кодекс” - Кодекс етики ICF; цей документ, який охоплює мету, основні цінності та етичні принципи, зобов'язання, стандарти, ключові визначення, глосарій та етичне зобов'язання (згоду).

“Конфіденційність” - це захист будь-якої інформації, отриманої під час або в межах коучингових взаємин, за винятком випадків, коли: існує правова підстава або вимога для її розкриття, наявна загроза завдання шкоди, клієнт надав письмову згоду на розкриття такої інформації. (Див. Стандарти 1.1, 2.1, 2.3, 2.4, 3.2)

“Конфлікт інтересів” - це ситуація, в якій професіонал ICF залучений до кількох інтересів, і задоволення одного з них може суперечити або шкодити іншому. Такий конфлікт може мати фінансовий, особистий, внутрішній, професійний характер або бути сприйнятим як потенційний конфлікт у стосунках із клієнтом, потенційним клієнтом чи спонсором. (Див. Стандарти 3.1, 3.2, 3.3)

“Ключові компетенції” - специфічні навички та вміння професійних коучів. (Див. Частини 1 і 2)

“Рівність” - ситуація, за якої всі люди мають досвід включення (інклюзії), а також доступ до ресурсів і можливостей незалежно від раси, етнічного походження, національного походження, кольору шкіри, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, віку, релігії, імміграційного статусу, ментальних або фізичних особливостей, а також інших ознак людської відмінності. (Див. Частину 2 та Стандарт 3.5)

“Акредитована ICF програма коучингової освіти” - програма, що пропонується освітньою установою, яка пройшла ретельний процес акредитації ICF та засвідчила відповідність свого навчального плану визначенню коучингу за ICF, Ключовим компетенціям ICF і Кодексу етики ICF. (Див. Частину 1 та Стандарт 5.1)

“Сертифікація ICF” - професійна сертифікація, яка засвідчує, що особа відповідає встановленим стандартам і вимогам, спрямованим на розвиток та вдосконалення коучингових навичок. Сертифікаційні рівні ICF включають: Associate Certified Coach (ACC) – Асоційований сертифікований коуч,

Professional Certified Coach (PCC) – Професійний сертифікований коуч, Master Certified Coach (MCC) – Майстер-сертифікований коуч. (Див. Частину 1 та Стандарт 5.1)

“Екосистема ICF” - ICF складається з шести структурних організацій (Family Organizations – FOs), які разом утворюють екосистему ICF. Ці організації: ICF Professional Coaches (Професійні коучі ICF), ICF Credentials and Standards (Сертифікація та стандарти ICF), ICF Coaching Education (Освіта в коучингу ICF), ICF Foundation (Фундація ICF), ICF Coaching in Organizations (Коучинг в організаціях), ICF Thought Leadership Institute (Інститут лідерського мислення ICF). Усі вони функціонують під егідою Глобальної ради директорів ICF. (Див. Частину 1)

“Професіонал ICF” - особа, яка позиціонує себе як член(-а)(-киню) ICF та/або сертифікованого коуча ICF, виконуючи одну або декілька з наступних ролей: коуч, супервізор коучів, ментор коучів, тренер коучів, коуч у навчанні, член(-иня) ради, волонтер(-ка) чи лідер(-ка). (Див. Частини 1, 2, 4 та Стандарти 2.7, 5.2)

“Персонал ICF” - будь-яка особа, яка є найманим працівником або виконує контрактні обов'язки для ICF, а також будь-яка керуюча компанія, залучена ICF для надання управлінських чи адміністративних послуг. (див. Частину 1)

“Інтелектуальна власність” - продукти інтелектуальної діяльності, які юридично визнаються власністю їхнього творця або власника. Права інтелектуальної власності надають виключне право на використання, створення та розповсюдження цих творів і охороняються законодавством від несанкціонованого використання чи порушення. (див. Стандарт 2.6)

“Законність” - дотримання законодавства країни, в якій коуч здійснює свою професійну діяльність. (див. Частину 4, Стандарти 2.2, 2.5)

“Коуч-Ментор” - досвідчений коуч, який забезпечує процес спільного навчання (менторський коучинг) шляхом надання зворотного зв'язку іншому коучу на основі спостережень або записаних коучингових сесій, з метою подальшого розвитку його унікального стилю та навичок коучингу у відповідності до Основних компетенцій ICF. (див. Частини 1 і 2, Стандарт 3.7)

“Спонсор” - фізична або юридична особа (включно з її представниками), яка оплачує, організовує та/або визначає коучингові послуги, що надаються. Це також стосується осіб, які мають батьківську відповідальність за неповнолітніх. (Див. Частину 2 та Стандарти 1.1, 2.3, 2.5, 3.2, 3.6)

“Допоміжний персонал” - особи, які працюють на професіонала ICF і мають доступ до інформації про клієнтів та/або коучів (Наприклад: адміністративні асистенти, спеціалісти з маркетингу, бухгалтерського обліку тощо). (Див. Стандарт 2.6)

“Системна рівність” - гендерна, расова та інші форми рівності, що є інституційно закріпленими у нормах, мові, візуальних образах, переконаннях, етичних засадах, цінностях, політиках, структурах, законах, практиках і культурах громад, організацій, професійних спільнот, країн та суспільства загалом. (Див. Частину 2 та Стандарт 3.5)

“Системна дискримінація/гноблення/утиск” - системний расизм, колоризм, сексизм та інші форми системної нерівності, що вкорінені у нормах, переконаннях, мові, візуальних образах, етиці, цінностях, політиках, структурах, законах, практиках і культурах громад, організацій, професійних об'єднань, країн та суспільства і які сприяють поширеному упередженому та шкідливому ставленню до осіб із маргіналізованими (уразливими) ідентичностями, водночас винагороджуючи та надаючи привілеї особам із привілейованими ідентичностями. (Див. Частини 2 і 3)

СЛОВНИК ДОДАТКОВИХ ТЕРМІНІВ

“Коучингова платформа” - коучингова платформа, яка використовує сучасні цифрові технології для забезпечення інтегрованого та безперервного коучингового процесу між коучами та клієнтами у масштабному форматі.

“Постачальник коучингової платформи” - організація, що використовує коучингову платформу, розроблену власноруч або стороннім розробником, та просуває її під власним брендом як технологічну платформу для коучингу.

“Постачальник коучингових послуг” - комерційна або неприбуткова організація, що надає професійні коучингові послуги. До таких організацій, зокрема (але не виключно), належать корпорації, товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ), неприбуткові організації або партнерства.

“Коучингова супервізія” - динамічний і рефлексивний процес співпраці, наставництва та підтримки, у межах якого коучі розвивають свою особисту, професійну та етичну зрілість і компетентність.

“DEIB” (Різноманіття, Справедливість, Інклюзія, Належність) - поєднання ключових понять (принципів), які підтримують повагу до людських відмінностей, справедливий доступ і ставлення, створення атмосфери відкритості, відчуття приналежності та справедливості.

- “Різноманіття” - охоплює расу, колір шкіри, кастову належність, етнічність, гендерну ідентичність, сексуальну орієнтацію, соціальний статус, економічне становище, вік, духовні практики, національне походження, фізичні або інші здібності, а також інші групи, класи або категорії людських відмінностей, включно з особистісними рисами, зовнішністю, стилем спілкування чи лідерства.

- “Справедливість” - дії, спрямовані на забезпечення доступу до ресурсів і можливостей, а також на формування норм, політик, інфраструктури та культури, які дають змогу кожному реалізувати свій повний потенціал.
- “Інклюзія” - дії, що передбачають залучення та повну підтримку людей як з маргіналізованих (уразливих), так і з привілейованих груп. Це досягається шляхом створення та підтримки процесів, інфраструктури та організаційної культури, які забезпечують не просто асиміляцію чи визнання відмінностей, а справжню інтеграцію цих осіб у життя та роботу організації, з можливістю брати участь у прийнятті рішень щодо того, чим займається організація і як ця робота виконується.
- “Приналежність” - сталий досвід зв'язку та залученості до організації та її діяльності з боку як маргіналізованих (уразливих), так і привілейованих членів. Цей досвід ґрунтується на відчутті, що їхню присутність, внесок і гідність щиро цінують і підтверджують через послідовні дії організації.

“Зовнішній коуч” - коуч, якого залучено ззовні організації і який не є її працівником (ні на повній, ні на частковій зайнятості), з метою проведення коучингових сесій для співробітників цієї організації.

“Груповий коучинг” - коучинг для групи осіб, які мають спільні цілі або інтереси; підтримує кожного учасника у досягненні прогресу, де коуч та інші учасники групи надають підтримку, натхнення та сприяють розкриттю індивідуального потенціалу.

“Асесор ICF” - сертифікований коуч, який успішно пройшов навчання асесора ICF; асесори ICF здійснюють перегляд і оцінювання записаних коучингових сесій кандидатів на рівні ACC, PCC або MCC.

“Сертифікований ICF” - термін, що застосовується виключно до коучів, які мають чинну акредитацію ICF, зокрема ACC, PCC або MCC.

“Внутрішній коуч” - особа, яка є штатним або частково зайнятим працівником організації та здійснює коучинг співробітників цієї організації.

“Командний коучинг” - це партнерство у спільному творчому та рефлексивному процесі з командою, її динамікою та взаємовідносинами, що надихає команду максимально розкрити свої здібності та потенціал задля досягнення спільної мети та колективних цілей.

